

La RSE en quelques chiffres

70 %

des entreprises sont conscientes qu'elles doivent devenir responsables mais seules 30 % ont mis en œuvre de réelles actions¹

55 %

des collaborateurs disent que l'engagement social ou environnemental d'une entreprise est un critère plus important que le salaire²

80 %

des salariés pensent que la RSE favorise l'innovation³

76 %

des étudiants de grandes écoles considèrent l'engagement social et environnemental d'une entreprise comme un critère essentiel dans leur recherche d'emploi⁴

74 %

des consommateurs sont sensibles à l'achat d'un produit d'une entreprise engagée en RSE⁵

¹ Deloitte, Tendances RH, 2018

² Cone communications, CSR study, 2017

³ Baromètre RSE Ekodev - Des enjeux et des hommes - Occurrence, 2017

⁴ Ipsos / BCG - CGE - talents : ce qu'ils attendent de leur emploi, janvier 2020

⁵ Sondage IFOP, septembre 2019

Vous souhaitez mener des actions concrètes ?

Rejoignez le groupe de travail RSE du Pays de Pouzauges !

Contact : m.gabard@paysdepouzauges.fr - 07 84 17 00 72

Quelques contacts

Réduction des déchets-réemploi

L'atelier des recycleurs fous

lerecycleurfou@gmail.com

07 49 92 98 61

La matériauthèque

06 73 21 97 96

materiauthequedupaysdemortagne@gmail.com

Renovpal

contact@renovpal.fr

02 51 57 09 86

Énergie

Orace

contact@orace.fr

02 41 49 56 37

Sydev

Vincent Billaud - v.billaud@sydev-vendee.fr

06 37 66 81 00

Environnement

CPiE Sèvre et Bocage

contact@cpie-sevre-bocage.com

02 51 57 77 14

Éco-paysage

Sébastien Brin - sebastien.brin@yahoo.fr

06 10 69 57 39

Responsabilité Sociétale des Entreprises



Les clés pour vous lancer !



#osezhaut
en PAYS DE POUZAUGES
Un panorama d'opportunités

La Responsabilité Sociétale des Entreprises, qu'est ce que c'est ?

C'est la contribution des entreprises aux **enjeux du développement durable**. Elle s'appuie sur **5 piliers** :



ENVIRONNEMENT

SOCIAL



TERRITOIRE

GOVERNANCE



ÉCONOMIE

Nous sommes tous concernés !

Ok, mais par quoi on commence ?

01

Dresser un état des lieux

- **Auto-évaluer vos pratiques** avec les flash diag de la CCI Pays-de-la-Loire :

www.paysdelaloire.cci.fr/evaluez-vos-pratiques-ecologiques-nos-flashdiag-cci

- En prenant les 5 piliers de la RSE et en les associant aux actions menées par votre entreprise :

Environnement

Déchets, pollution de l'activité, énergie...

Humain et social

Conditions de travail et épanouissement professionnel : formations, évolution de carrière, rémunération...

Territoire

Implication dans la vie du territoire via la participation au groupe RSE du territoire, échange avec la collectivité...

Gouvernance

Implication de la direction, intégration des enjeux RSE dans les objectifs de l'entreprise...

Éthique/Économie

Achats responsables, transparence des pratiques, sécurité et protection des données...

02

Se faire accompagner

- La Région Pays de la Loire peut apporter une **aide financière aux TPE/PME** dans l'accompagnement par un cabinet externe :

www.entreprisespaysdelaloire.fr/aide

- BPI France a créé la **communauté du Coq Vert**, un **espace d'échanges** pour se nourrir des pratiques et s'équiper d'outils pour mettre en place la transition écologique.

Contacts

- Jean-Luc Dothée, cabinet Vertuel, consultant RSE (Bazoges-en-Pareds)
- Chambre des métiers et de l'artisanat
- Chambre de commerce et d'industrie
- Caroline Jolly, Mission Change - 06 62 02 36 47 - caroline@missionchange.org
- Guides et ressources de BPI : www.diag.bpifrance.fr

- **Évaluation de la performance RSE** de toutes vos parties prenantes au travers de la plateforme EcoVadis.

ecovadis.com/fr/

03

Formaliser sa démarche RSE

- **Formaliser votre démarche** avec toute votre équipe.
- Formuler des **champs d'actions clairs**, accompagnés de verbes d'action et de preuves : pas de greenwashing⁶ mais des **démarches sincères**, même à petite échelle, qui sont plus percutantes.
- **Rédiger une charte RSE**. Des exemples existent, vous pouvez vous en inspirer :
 - LG Industrie : lg-industrie.fr/nos-convictions-engagees/charte-rse
 - Face Vendée (charte RSE vendéenne) : www.face-vendee.fr/entreprise
 - Fleury Michon

6 Définition : méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'argument écologique. La pratique du greenwashing est trompeuse et peut être assimilée à de la publicité mensongère.