

## LA RSE EN QUELQUES CHIFFRES

**70%** des entreprises sont conscientes qu'elles doivent devenir responsables mais seules 30 % ont mis en œuvre de réelles actions.<sup>1</sup>

**55%** des collaborateurs disent que l'engagement social ou environnemental d'une entreprise est un critère plus important que le salaire.<sup>2</sup>

**80%** des salariés pensent que la RSE favorise l'innovation.<sup>3</sup>

**76%** des étudiants de grandes écoles considèrent l'engagement social et environnemental d'une entreprise comme un critère essentiel dans leur recherche d'emploi.<sup>4</sup>

**74%** des consommateurs sont sensibles à l'achat d'un produit d'une entreprise engagée en RSE.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> DELOITTE, TENDANCES RH 2018.

<sup>2</sup> CONE COMMUNICATIONS, CSR STUDY, 2017.

<sup>3</sup> BAROMÈTRE RSE EKODEV - DES ENJEUX ET DES HOMMES - OCCURRENCE, 2017

<sup>4</sup> IPSOS / BCG - CGE - TALENTS : CE QU'ILS ATTENDENT DE LEUR EMPLOI, JANVIER 2020.

<sup>5</sup> SONDAJE IFOP, SEPTEMBRE 2019.

## VOUS ÊTES PRESSÉS DE MENER DES ACTIONS CONCRÈTES ?

### Groupe de travail RSE

Rejoignez le groupe de travail RSE du Pays de Pouzauges !

Contact  
m.gabard@paysdepouzauges.fr  
07 84 17 00 72

### Quelques contacts

#### Réduction des déchets-réemploi

↳ Zéro waste  
zerowastevendee@gmail.com  
06 73 76 86 10

↳ L'atelier des recycleurs fous  
lerecycleurfou@gmail.com  
07 49 92 98 61

↳ La matériauthèque  
Mehdi Dbane - m.dbane@leschantiersdureemploi.fr  
06 73 21 97 96

↳ Renovpal  
Frédéric Ehono - f.ehono@renovpal.fr  
06 02 15 61 58

#### Énergie

↳ Orace  
Arnaud Guihand - arnaud.guihand@maineetloire.cci.fr  
06 31 45 55 72

↳ Sydev  
Vincent Billaud - v.billaud@sydev-vendee.fr  
06 37 66 81 00

#### Environnement

↳ CPIE Sèvre et Bocage  
Laurent Desnouhes  
l.desnouhes@cpie-sevre-bocage.com  
06 98 70 77 14

↳ Éco-paysage  
Sébastien Brin - sebastien.brin@yahoo.fr  
06 10 69 57 39

# Responsabilité Sociétale des Entreprises



## QU'EST-CE QUE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ?



C'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Elle s'appuie sur cinq piliers :

**l'environnement,  
le social,  
le territoire,  
la gouvernance,  
l'économie.**

Nous sommes tous concernés !



## OK, MAIS PAR QUOI ON COMMENCE ?

### 1 DRESSER UN ÉTAT DES LIEUX

Au travers d'un diagnostic flash RSE proposé par la Région Pays de la Loire :

[entreprisespaysdelaloire.fr/rse/un-outil-dauto-evaluation-flash](https://entreprisespaysdelaloire.fr/rse/un-outil-dauto-evaluation-flash)

En prenant les 5 piliers de la RSE et en les associant aux actions menées par votre entreprise :

- ↳ Environnement (déchets, pollution de l'activité, énergie)
- ↳ Humain et social (conditions de travail, épanouissement professionnel : formations, évolutions de carrière, rémunérations, etc...)
- ↳ Implication dans la vie du territoire via la participation au groupe RSE du territoire, échange avec la collectivité...
- ↳ Éthique (achats responsables, transparence des pratiques, sécurité et protection des données, etc...)
- ↳ Gouvernance : implication de la Direction, intégration des enjeux RSE dans les objectifs de l'entreprise



### 2 SE FAIRE ACCOMPAGNER

La Région Pays de la Loire peut apporter une aide financière aux TPE PME dans l'accompagnement par un cabinet externe :

[entreprisespaysdelaloire.fr/aide](https://entreprisespaysdelaloire.fr/aide)

BPI France a créé la communauté du coq vert, un espace d'échange pour se nourrir des pratiques et d'outils pour mettre en place la transition écologique.

#### Contacts

Jean-Luc Dothée, cabinet Vertuel, consultant RSE (Bazoges-en-Pareds)

Chambre des métiers et de l'artisanat

Chambre de commerce et de l'industrie

Comité 21 - Anne-Laurence - [laurence@comite21.org](mailto:laurence@comite21.org)

Mission Change - Caroline Jolly - 06 62 02 36 47 - [caroline@missionchange.org](mailto:caroline@missionchange.org)

### 3 FORMALISER SA DÉMARCHÉ RSE

Formaliser votre démarche avec toute votre équipe.

Formuler des champs d'actions clairs, accompagnés de verbes d'action et de preuves : pas de greenwashing<sup>6</sup> mais des démarches sincères, même à petite échelle, qui sont plus percutantes.

Rédiger une charte RSE. Des exemples existent, vous pouvez vous en inspirer :

- ↳ [lg-industrie.fr/nos-convictions-engagees/charte-rse](https://lg-industrie.fr/nos-convictions-engagees/charte-rse)
- ↳ Face Vendée (charte RSE vendéenne) - [face-vendee.fr/entreprise](https://face-vendee.fr/entreprise)
- ↳ Mécapack
- ↳ Fleury Michon



Évaluation de la performance RSE de toutes vos parties prenantes au travers d'une plateforme Ecovadis.

<sup>6</sup>Définition : méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'argument écologique. La pratique du greenwashing est trompeuse et peut être assimilée à de la publicité mensongère.