

LA RSE EN QUELQUES CHIFFRES

70% DES ENTREPRISES SONT CONSCIENTES QU'ELLES DOIVENT DEVENIR RESPONSABLES MAIS SEULES 30% ONT MIS EN ŒUVRE DE RÉELLES ACTIONS.¹

55% DES COLLABORATEURS DISENT QUE L'ENGAGEMENT SOCIAL OU ENVIRONNEMENTAL D'UNE ENTREPRISE EST UN CRITÈRE PLUS IMPORTANT QUE LE SALAIRE.²

80% DES SALARIÉS PENSENT QUE LA RSE FAVORISE L'INNOVATION.³

76% DES ÉTUDIANTS DE GRANDES ÉCOLES CONSIDÈRENT L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL D'UNE ENTREPRISE COMME UN CRITÈRE ESSENTIEL DANS LEUR RECHERCHE D'EMPLOI.⁴

74% DES CONSOMMATEURS SONT SENSIBLES À L'ACHAT D'UN PRODUIT D'UNE ENTREPRISE ENGAGÉE EN RSE.⁵

¹ DELOITTE, TENDANCES RH 2018.
² CONE COMMUNICATIONS, CSR STUDY, 2017.
³ BAROMÈTRE RSE EKODEV - DES ENJEUX ET DES HOMMES - OCCURRENCE, 2017
⁴ IPSOS / BCG - CGE - TALENTS : CE QU'ILS ATTENDENT DE LEUR EMPLOI, JANVIER 2020.
⁵ SONDAGE IFOP, SEPTEMBRE 2019.

VOUS ÊTES PRESSÉS DE MENER DES ACTIONS CONCRÈTES ?

REJOIGNEZ LE GROUPE DE TRAVAIL RSE DU PAYS DE POUZAUGES !

✉ M.GABARD@PAYSDEPOUZAUGES.FR
 ☎ 07 84 17 00 72



QUELQUES CONTACTS

RÉDUCTION DES DÉCHETS-RÉEMPLOI

ZÉRO WASTE
 ✉ ZEROWASTEVENDEE@GMAIL.COM
 ☎ 06 73 76 86 10



L'ATELIER DES RECYCLEURS FOUS
 ✉ LERECYCLEURFOU@GMAIL.COM
 ☎ 07 49 92 98 61



LA MATÉRIAUTHÈQUE
 ✉ MEHDI DBANE <M.DBANE.@LESCHANTIERSDUREEMPLOI.FR>
 ☎ 06 73 21 97 96



RENOVPAL
 ✉ FRÉDÉRIC EHONO <F.EHONO@RENOVPAL.FR>
 ☎ 06 02 15 61 58



ÉNERGIE

ORACE
 ✉ LE BOURHIS MARION <MARION.LEBOURHIS@ORACE.FR>
 ☎ 06 81 53 56 39



SYDEV
 ✉ VINCENT BILLAUD <V.BILLAUD@SYDEV-VENDEE.FR>
 ☎ 06 37 66 81 00



ENVIRONNEMENT

CPIE SÈVRE ET BOCAGE
 ✉ LAURENT DESNOUHES <L.DESNOUHES@CPIE-SEVRE-BOCAGE.COM>
 ☎ 06 98 70 77 14



Eco-PAYSAGE
 ✉ SÉBASTIEN BRIN <SEBASTIEN.BRIN@YAHOO.FR>
 ☎ 06 10 69 57 39



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

LES CLÉS POUR VOUS LANCER !

Word cloud containing terms: Action, Énergie, Responsabilité, Société, ISO 26000, Environnement, Bien-être, RSE, Entreprises, Économie, Normes, Développement durable, Éthique, Social, Chartre.



QU'EST-CE QUE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ?

“ C'EST LA CONTRIBUTION DES ENTREPRISES AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

ELLE S'APPUIE SUR CINQ PILIERS :

- L'ENVIRONNEMENT,
- LE SOCIAL,
- LE TERRITOIRE,
- LA GOUVERNANCE,
- L'ÉCONOMIE.

NOUS SOMMES TOUS CONCERNÉS ! ”

OK, MAIS PAR QUOI ON COMMENCE ?

Dresser un état des lieux

1

- Au travers d'un diagnostic flash RSE proposé par la Région Pays de la Loire : entreprisespaysdelaloire.fr/rse/un-outil-dauto-evaluation-flash
- En prenant les 5 piliers de la RSE et en les associant aux actions menées par votre entreprise :
 - > Environnement (déchets, pollution de l'activité, énergie)
 - > Humain et social (conditions de travail, épanouissement professionnel : formations, évolutions de carrière, rémunérations, etc...)
 - > Implication dans la vie de son territoire
 - > Éthique (achats responsables, transparence des pratiques, sécurité et protection des données, etc...)
 - > Gouvernance.

2

Se faire accompagner



bpi france



CCI VENDÉE

Comité 21

MC

ecovadis

La Région des Pays de la Loire peut apporter une aide financière aux TPE PME dans l'accompagnement par un cabinet externe : entreprisespaysdelaloire.fr/aide

BPI France a créé la communauté du coq vert, un espace d'échange pour se nourrir des pratiques et d'outils pour mettre en place la transition écologique.

Jean-Luc Dothée, cabinet Vertuel, consultant RSE (Bazoges-en-Pareds).

Chambre des métiers et de l'artisanat : référente développement durable.

Pauline Fonda : 07 72 28 86 86 - pfonda.artisanatpaysdelaloire.fr

Chambre de commerce et de l'industrie : référente développement durable.

Caroline Caillau : 06 83 99 90 81 - caroline.caillau@vendee.cci.fr

Comité 21 - Anne Laurence - laurence@comite21.org

Mission Change - Caroline Jolly : 06 62 02 36 47 - caroline@missionchange.org

Évaluation de la performance RSE de toutes vos parties prenantes au travers d'une plateforme Ecovadis.

Formaliser sa démarche RSE

3

- Formaliser votre démarche avec toute votre équipe.
- Formuler des champs d'actions clairs, accompagnés de verbes d'actions et de preuves => pas de greenwashing⁶ mais des démarches sincères, même à petite échelle qui sont plus percutantes.
- Rédiger une charte RSE. Des exemples existent, vous pouvez vous en inspirer :
 - > lgbeton.fr/transition_ecologique/
 - > Face Vendée (charte de RSE vendéenne) face-vendee.fr/entreprise
 - > Mécapack
 - > Fleury Michon.

⁶Définition : méthode de marketing consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'argument écologique. La pratique du greenwashing est trompeuse et peut être assimilée à de la publicité mensongère.